

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Colombia Memories S.A.S.

Bogotá, Colombia

Redatta da: Laura Marcela Dueñas Acevedo Responsabile della Gestione delle Risorse Umane, Sostenibilità e RSI	Aprobado por: Freddy Celis García, CEO e Rappresentante Legale
Firma:	Firma:
Data: 01 settembre 2025	Data: 01 settembre 2025
VERSIÓN: 1	

 adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

CONTENIDO

1. Presentazione dell'Agenzia	3
2. Missione	3
3. Sistemi Generali di Gestione	4
3.1. Monitoraggio e Controllo	4
3.2. Gestione dei Fornitori	4
3.3. Responsabilità	4
4. Requisiti Ambientali	5
4.1. Patrimonio Naturale	5
4.2. Uso Efficiente dell'Acqua	5
4.3. Uso Efficiente dell'Energia	5
4.4. Gestione dei Rifiuti	6
4.5. Material pubblicitario	6
5. Requisiti Socioculturali	6
5.1. Patrimonio culturale	6
5.2. Prevenzione dello Sfruttamento Sessuale dei Minori	6
5.3. Assunzione e Creazione di Occupazione	7
5.4. Formazione delle Comunità Locali	7
5.5. Benefici Indiretti	7
6. Strutture Ricettive Sostenibili	7
6.1. Principi dell'Ospitalità Sostenibile	8
7. Servizi di Trasporto Sostenibile	8
8. Escursioni e Attività	8
9. Destinazioni, Leader Turistici, Rappresentanti Locali e Guide	8
10. Clienti	8
11. Codici di Condotta	9
12. Contatto per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa	9



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

1. Presentazione dell'Agenzia

Colombia Memories S.A.S. (DMC) nasce nell'ottobre 2021 come evoluzione della società Natura Travel S.A.S., che, per motivi commerciali, ha trasferito a Colombia Memories la propria operatività, i circuiti turistici e l'esperienza maturata.

Questa transizione si fonda sull'esperienza finanziaria di Freddy Celis e su quella commerciale di Daniel Schuster.

Attualmente l'azienda conta 20 dipendenti, 5 operatori internazionali e oltre 700 fornitori in Colombia, operando nei mercati di Francia, Germania, Italia e Spagna. Colombia Memories propone esperienze turistiche sostenibili nei dipartimenti di Cundinamarca, Boyacá, Caldas, Quindío, Antioquia, Risaralda, Bolívar, Atlántico, Amazonas, Magdalena, Huila, Valle del Cauca, Cauca, Santander e altri.

2. Missione

La missione di Colombia Memories è offrire ai propri clienti esperienze turistiche uniche e memorabili, riducendo al minimo l'impatto ambientale e contribuendo attivamente alla protezione dell'ambiente, alla conservazione delle risorse idriche, alla riduzione dei consumi energetici e a una gestione responsabile dei rifiuti, sia all'interno dell'ufficio sia insieme agli ospiti.

L'azienda si impegna a ridurre la propria impronta di carbonio e a promuovere pratiche sostenibili in tutte le operazioni, operando in modo equo, giusto e paritario con le comunità coinvolte nella realizzazione dei circuiti turistici.

Inoltre, Colombia Memories sensibilizza i propri clienti sull'importanza della sostenibilità ambientale e sul contributo che possono apportare durante i viaggi, affinché il loro impatto sul territorio sia positivo, graduale e non invasivo.



adm@colombiamemories.com

Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,
Cundinamarca, Colombia

www.colombiamemories.com

3. Sistemi Generali di Gestione

Colombia Memories implementa un programma di controllo e monitoraggio volto a individuare le attività turistiche che generano impatti positivi sulle comunità locali e sulle destinazioni turistiche colombiane.

3.1. Monitoraggio e Controllo

Sarà sviluppata una procedura scritta nella quale verranno definiti e registrati obiettivi, attività e azioni, al fine di garantire un controllo rigoroso dei fornitori e verificare che le loro operazioni generino un impatto positivo sull'ambiente e sulle comunità circostanti.

Tale processo consentirà inoltre di raccogliere dati affidabili e di escludere aziende che adottano pratiche di greenwashing.

3.2. Gestione dei Fornitori

La gestione dei fornitori è affidata all'Area Logistica, la cui politica consiste nel collaborare esclusivamente con partner che, per la natura delle loro attività, generano impatti sociali e ambientali positivi.

3.3. Responsabilità

È politica di Colombia Memories che la responsabilità sociale, ambientale e imprenditoriale ricada su tutti i membri dell'organizzazione, indipendentemente dal livello gerarchico.

L'azienda ritiene che la responsabilità sociale d'impresa debba costituire un valore distintivo e un pilastro fondamentale della propria identità organizzativa.



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

4. Requisiti Ambientali

4.1. Patrimonio Naturale

Colombia Memories richiede ai propri fornitori di servizi e prodotti turistici un impegno chiaro e documentabile nel generare impatti positivi sulla flora e sulla fauna dei territori in cui operano, al fine di garantire la conservazione e la protezione delle risorse naturali.

4.2. Uso Efficiente dell'Acqua

Colombia Memories ha adottato misure specifiche per garantire un uso responsabile delle risorse idriche, ispirate al principio europeo “Carta dell'Acqua: senza acqua non c'è vita”.

Tali misure comprendono:

- la formazione dei dipendenti sul risparmio idrico nelle attività quotidiane;
- l'informazione agli ospiti sulle modalità di riduzione del consumo d'acqua durante il soggiorno;
- la collaborazione con i fornitori per ottimizzare l'utilizzo di tale risorsa.

4.3. Uso Efficiente dell'Energia

Colombia Memories si impegna a promuovere un uso efficiente dell'energia attraverso:

- la manutenzione preventiva delle attrezzature;
- lo spegnimento e la disconnessione dei dispositivi al termine della giornata lavorativa;
- la formazione dei dipendenti in materia di efficienza energetica.



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

4.4. Gestione dei Rifiuti

L'azienda sensibilizza e coinvolge i propri dipendenti nella gestione integrata dei rifiuti, promuovendo il riutilizzo, la separazione, il riciclo e il corretto smaltimento.

Allo stesso modo, Colombia Memories collabora con fornitori che adottano politiche responsabili in materia di gestione dei rifiuti.

4.5. Material pubblicitario

Come politica generale, Colombia Memories si impegna a garantire che il 100% del materiale stampato sia realizzato su supporti riciclati

5. Requisiti Socioculturali

5.1. Patrimonio culturale

In collaborazione con i propri fornitori, Colombia Memories offre prodotti e servizi che valorizzano la ricchezza culturale del Paese, consentendo ai clienti di conoscere e vivere il patrimonio culturale colombiano ed evitando qualsiasi impatto negativo sulle comunità locali.

5.2. Prevenzione dello Sfruttamento Sessuale dei Minori

Colombia Memories rifiuta qualsiasi forma di sfruttamento, pornografia, violenza e turismo sessuale ed è fermamente impegnata nella prevenzione e nella protezione di bambini, bambine e adolescenti, in conformità con la normativa colombiana vigente. I visitatori sono informati che tali condotte costituiscono reato e sono perseguiti penalmente e amministrativamente.

L'azienda dispone inoltre di un codice etico che definisce le informazioni da fornire ai fornitori e l'obbligo di segnalare tempestivamente eventuali casi sospetti alle autorità competenti.

 adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

5.3. Assunzione e Creazione di Occupazione

Colombia Memories promuove:

- assunzioni e collaborazioni in condizioni giuste ed equi;
- l'impiego delle comunità locali nelle destinazioni proposte;
- l'inclusione di esperienze locali al fine di incentivare l'economia comunitaria;
- l'eliminazione di qualsiasi forma di discriminazione e di lavoro minorile.

5.4. Formazione delle Comunità Locali

Colombia Memories sostiene programmi e campagne di formazione rivolti alle comunità locali, con l'obiettivo di valorizzare la loro ricchezza culturale e permettere ai visitatori di vivere esperienze autentiche e rispettose

5.5. Benefici Indiretti

Colombia Memories promuove e partecipa ad attività organizzate dalle comunità locali e sostiene la commercializzazione di prodotti artigianali e tipici del territorio.

6. Strutture Ricettive Sostenibili

Colombia Memories promuove attivamente l'ospitalità sostenibile e raccomanda ai propri clienti le opzioni più responsabili compatibili con il loro budget.

Quando possibile, l'azienda privilegia strutture che adottano pratiche sostenibili in tutti gli aspetti della loro gestione.



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

6.1. Principi dell'Ospitalità Sostenibile

- comfort adeguato al prezzo.
- pratiche commerciali eque e rispetto dei diritti umani;
- riduzione dell'impatto ambientale e sociale.

7. Servizi di Trasporto Sostenibile

Colombia Memories si impegna a selezionare e promuovere le opzioni di trasporto più sostenibili, tenendo conto di criteri di prezzo, comfort e fattibilità, nonché a integrare prodotti turistici sostenibili che comprendano trasporto, alloggio e attività.

8. Escursioni e Attività

L'azienda privilegia fornitori che garantiscono il rispetto dei propri dipendenti, riducono l'uso della plastica, proteggono la biodiversità, utilizzano prodotti locali e tutelano il patrimonio culturale delle comunità ospitanti.

9. Destinazioni, Leader Turistici, Rappresentanti Locali e Guide

La selezione delle destinazioni e dei partner tiene conto di criteri di sostenibilità, rispetto dei diritti umani, tutela ambientale e prevenzione dell'overtourism, in stretta collaborazione con le comunità locali.

10. Clienti

Colombia Memories garantisce la tutela della privacy dei clienti, una comunicazione commerciale responsabile e trasparente e informazioni oggettive sugli aspetti di sostenibilità delle destinazioni, dei servizi e delle attività.



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com



Aprobado por DG 01-09-2025

La soddisfazione del cliente viene monitorata in modo sistematico, integrando criteri di sostenibilità nei processi di valutazione.

11. Codici di Condotta

Per le attività sensibili vengono applicati codici di condotta specifici (osservazione della fauna, campeggio, visite comunitarie, servizi di trasporto e guide turistiche).

Fornitori e clienti sono tenuti a rispettare rigorosamente tali disposizioni.

12. Contatto per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa

Colombia Memories mette a disposizione un canale formale per la gestione di richieste, commenti e segnalazioni relative alle proprie politiche di sostenibilità e di responsabilità sociale d'impresa, in conformità con gli standard internazionali.

Contatto:

Laura Marcela Dueñas Acevedo

Responsabile della Gestione delle Risorse Umane, Sostenibilità e RSI

Email: adm@colombiamemories.com

Indirizzo:

Kr 13 #93-35, 6° piano, Chapinero
Bogotá, Cundinamarca, Colombia

Sito web: www.colombiamemories.com



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com