

# POLITIQUE DE DURABILITÉ

**Colombia Memories S.A.S.**

**Bogotá, Colombie**

Élaboré par : Laura Marcela Dueñas Acevedo Responsable de la Gestion Humaine, Durabilité et RSE	Approuvé par : Freddy Celis García, CEO et Représentant légal
Signature :	Signature :
Date : 01 septembre 2025	Date : 01 septembre 2025
VERSIÓN : 1	

 [adm@colombiamemories.com](mailto:adm@colombiamemories.com)



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá, Cundinamarca, Colombia



[www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)

**TABLE DES MATIÈRES**

1. PRÉSENTATION DE L'AGENCE .....	3
2. MISSION .....	3
3. SYSTÈMES GÉNÉRAUX DE GESTION .....	3
3.1. Suivi et contrôle .....	4
3.2. Gestion des fournisseurs .....	4
3.3. Responsabilité .....	4
4. EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES .....	4
4.1. Patrimoine naturel .....	4
4.2. Utilisation efficace de l'eau .....	4
4.3. Utilisation efficace de l'énergie.....	5
4.4. Gestion des déchets.....	5
4.5. Matériel promotionnel.....	5
5. EXIGENCES SOCIOCULTURELLES .....	5
5.1. Patrimoine culturel .....	5
5.2. Prévention de l'exploitation sexuelle des mineurs.....	6
5.3. Recrutement et création d'emplois .....	6
5.4. Formation des communautés locales .....	6
5.5. Bénéfices indirects .....	6
6. HÉBERGEMENTS DURABLES .....	7
6.1. Principes de l'hébergement durable.....	7
7. SERVICES DE TRANSPORT DURABLE .....	7
8. EXCURSIONS ET ACTIVITÉS .....	7
9. DESTINATIONS, LEADERS TOURISTIQUES, REPRÉSENTANTS LOCAUX ET GUIDES	7
10. CLIENTS .....	7
11. CODES DE CONDUITE .....	8
12. CONTACT – DURABILITÉ ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE .....	8



adm@colombiamemories.com

Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia

www.colombiamemories.com



Approuvé par la Direction Générale : 01/09/2025

## 1. PRÉSENTATION DE L'AGENCE

Colombia Memories S.A.S. (DMC) a été fondée en octobre 2021, issue de son entreprise sœur Natura Travel S.A.S., qui, pour des raisons commerciales, a transféré l'ensemble de ses opérations, circuits touristiques et expertise à Colombia Memories. Cette transition repose sur l'expertise financière de Freddy Celis et l'expérience commerciale de Daniel Schuster.

Aujourd'hui, l'entreprise compte 20 employés, 5 opérateurs internationaux et plus de 700 fournisseurs colombiens, et opère sur les marchés de la France, de l'Allemagne, de l'Italie et de l'Espagne. Colombia Memories propose des expériences touristiques durables dans les départements de Cundinamarca, Boyacá, Caldas, Quindío, Antioquia, Risaralda, Bolívar, Atlántico, Amazonas, Magdalena, Huila, Valle del Cauca, Cauca, Santander, entre autres.

## 2. MISSION

Notre mission est d'offrir à nos clients des expériences touristiques uniques et mémorables, tout en minimisant notre impact environnemental et en contribuant activement à la protection de l'environnement, à la préservation des ressources en eau, à la réduction de la consommation excessive d'énergie et à une gestion responsable des déchets, tant au sein de notre bureau qu'avec nos visiteurs.

Nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone et à promouvoir des pratiques durables dans l'ensemble de nos opérations, en travaillant main dans la main, dans des conditions justes, équitables et égalitaires, avec toutes les communautés locales qui participent à la réalisation de nos circuits touristiques.

Par ailleurs, nous nous efforçons de sensibiliser nos clients à l'importance de la durabilité environnementale et de leur montrer comment contribuer à la protection de l'environnement durant leurs voyages, afin que leur impact soit positif, progressif et non invasif lors de leur visite sur le territoire national colombien.

## 3. SYSTÈMES GÉNÉRAUX DE GESTION

Colombia Memories met en place un programme de contrôle et de suivi

adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



[www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)



Approuvé par la Direction Générale : 01/09/2025

visant à identifier les activités touristiques générant des impacts positifs sur les communautés et les destinations touristiques colombiennes.

### **3.1. Suivi et contrôle**

Une procédure écrite sera développée afin d'enregistrer les objectifs, activités et actions, dans le but d'assurer un suivi rigoureux des fournisseurs et de garantir qu'ils génèrent un impact positif sur l'environnement et les communautés environnantes. Cette démarche permet également de collecter des données fiables et d'écartier les entreprises pratiquant le greenwashing.

### **3.2. Gestion des fournisseurs**

La gestion des fournisseurs relève du département Logistique, dont la politique consiste à collaborer exclusivement avec des prestataires dont les activités génèrent des impacts sociaux et environnementaux positifs.

### **3.3. Responsabilité**

La responsabilité sociale, environnementale et entrepreneuriale de Colombia Memories incombe à l'ensemble des acteurs de l'organisation, indépendamment de leur niveau hiérarchique. Nous sommes convaincus que la responsabilité sociétale des entreprises constitue un pilier fondamental et une valeur identitaire de notre organisation.

## **4. EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES**

### **4.1. Patrimoine naturel**

Colombia Memories exige de ses prestataires touristiques un engagement clair en faveur de la protection de la flore et de la faune des territoires dans lesquels ils opèrent, afin de préserver et conserver les ressources naturelles.

### **4.2. Utilisation efficace de l'eau**

Colombia Memories a mis en œuvre des mesures visant à assurer une utilisation responsable de l'eau, fondées sur le principe européen « Charte de l'eau : sans eau, il n'y a pas de vie ».

adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

Ces mesures incluent :

- Des formations destinées aux employés sur les économies d'eau au quotidien
- Des informations fournies aux visiteurs sur les bonnes pratiques pendant leur séjour
- Une collaboration étroite avec les fournisseurs pour optimiser l'utilisation de cette ressource

#### **4.3. Utilisation efficace de l'énergie**

Colombia Memories s'engage à une utilisation rationnelle de l'énergie à travers :

- La maintenance préventive des équipements
- La déconnexion des appareils en fin de journée de travail
- La formation des employés à l'efficacité énergétique

#### **4.4. Gestion des déchets**

L'entreprise sensibilise et engage ses employés dans une gestion intégrée des déchets, en favorisant la réutilisation, le tri, le recyclage et une élimination appropriée. Elle collabore également avec des fournisseurs appliquant des politiques responsables en matière de gestion des déchets.

#### **4.5. Matériel promotionnel**

Colombia Memories s'efforce de garantir que 100 % de ses supports imprimés soient réalisés sur des matériaux recyclés.

### **5. EXIGENCES SOCIOCULTURELLES**

#### **5.1. Patrimoine culturel**

En collaboration avec ses fournisseurs, Colombia Memories propose des produits et services mettant en valeur la richesse culturelle du pays,

 [adm@colombiamemories.com](mailto:adm@colombiamemories.com)



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



[www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)



Approuvé par la Direction Générale : 01/09/2025

permettant aux clients de découvrir et de vivre le patrimoine culturel colombien, tout en évitant tout impact négatif.

## **5.2. Prévention de l'exploitation sexuelle des mineurs**

Colombia Memories rejette toute forme d'exploitation, de pornographie, de violence et de tourisme sexuel, et s'engage fermement dans la prévention et la protection des enfants et adolescents, conformément aux lois colombiennes en vigueur. Les visiteurs sont informés que ces infractions sont passibles de sanctions pénales et administratives.

L'entreprise dispose d'un code d'éthique précisant les obligations de ses fournisseurs et la procédure de signalement des cas suspects.

## **5.3. Recrutement et création d'emplois**

Colombia Memories favorise :

- Des conditions de recrutement justes et équitables
- L'emploi local dans les destinations proposées
- L'intégration d'expériences locales afin de soutenir l'économie communautaire
- L'élimination de toute forme de discrimination ou de travail des enfants

## **5.4. Formation des communautés locales**

L'entreprise soutient des programmes de formation destinés aux communautés locales afin de valoriser leur patrimoine culturel et de permettre aux visiteurs de vivre des expériences authentiques.

## **5.5. Bénéfices indirects**

Colombia Memories participe aux initiatives locales et soutient la commercialisation de produits artisanaux et traditionnels.

 [adm@colombiamemories.com](mailto:adm@colombiamemories.com)



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



[www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)

## 6. HÉBERGEMENTS DURABLES

Colombia Memories promeut activement l'hébergement durable et recommande à ses clients les options les plus responsables dans leur budget. Lorsque cela est possible, l'entreprise privilégie les établissements appliquant des pratiques durables à tous les niveaux de leur fonctionnement.

### 6.1. Principes de l'hébergement durable

- La comodidad adecuada al precio adecuado
- Commerce équitable et respect des droits humains
- Réduction de l'impact environnemental et social

## 7. SERVICES DE TRANSPORT DURABLE

Colombia Memories s'engage à sélectionner et promouvoir les options de transport les plus durables possibles, en tenant compte du prix, du confort et de la faisabilité, et à intégrer des produits touristiques durables incluant transport, hébergement et activités.

## 8. EXCURSIONS ET ACTIVITÉS

L'entreprise privilégie des fournisseurs respectueux de leurs employés, de l'environnement et des communautés locales, utilisant des produits locaux, réduisant le plastique et protégeant la biodiversité et le patrimoine culturel.

## 9. DESTINATIONS, LEADERS TOURISTIQUES, REPRÉSENTANTS LOCAUX ET GUIDES

La sélection des destinations et partenaires repose sur des critères de durabilité, de respect des droits humains, de protection de l'environnement et de prévention du surtourisme, en collaboration avec les communautés locales.

## 10. CLIENTS

Colombia Memories garantit la protection de la vie privée des clients, une



adm@colombiamemories.com

Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia

www.colombiamemories.com



Approuvé par la Direction Générale : 01/09/2025

communication marketing responsable et transparente, et fournit des informations objectives sur la durabilité des destinations, hébergements, transports et activités. La satisfaction client est mesurée régulièrement, en intégrant des critères de durabilité.

## 11. CODES DE CONDUITE

Des codes de conduite spécifiques sont appliqués pour les activités sensibles telles que l'observation de la faune, le camping, les visites communautaires, les services de transport et les guides touristiques. Les fournisseurs et les clients doivent s'y conformer.

## 12. CONTACT – DURABILITÉ ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Colombia Memories met à disposition un canal formel pour les questions liées à la durabilité et à la responsabilité sociétale, en conformité avec les normes internationales.

Contact :

**Laura Marcela Dueñas Acevedo**

Responsable de la Gestion Humaine, Durabilité et RSE

Courriel : adm@colombiamemories.com

 adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



[www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)