


# NACHHALTIGKEITSPOLITIK


**Colombia Memories S.A.S.**

**Bogotá, Kolumbien**

Erstellt von: Laura Marcela Dueñas Acevedo Leiterin Personalmanagement, Nachhaltigkeit und CSR	Aprobado por: Freddy Celis García, CEO und Geschäftsführer
Unterschrift:	Unterschrift:
DATUM: 01. September 2025	DATUM: 01. September 2025
VERSION: 1	

 [adm@colombiamemories.com](mailto:adm@colombiamemories.com)

 Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia

 [www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)

**INHALTSVERZEICHNIS**

1. VORSTELLUNG DER AGENTUR .....	3
2. MISSION .....	3
3. ALLGEMEINE MANAGEMENTSYSTEME .....	4
3.1. Überwachung und Kontrolle.....	4
3.2. Lieferantenmanagement.....	4
3.3. Verantwortung .....	4
4. UMWELTANFORDERUNGEN .....	5
4.1. Naturerbe.....	5
4.2. Effiziente Nutzung von Wasser .....	5
4.3. Effiziente Nutzung von Energie .....	5
4.4. Abfallmanagement .....	6
4.5. Werbematerialien .....	6
5. SOZIOKULTURELLE ANFORDERUNGEN .....	6
5.1. Kulturerbe .....	6
5.2. Prävention sexueller Ausbeutung von Minderjährigen.....	6
5.3. Einstellung und Schaffung von Arbeitsplätzen .....	7
5.4. Schulung lokaler Gemeinschaften .....	7
5.5. Indirekte Vorteile.....	7
6. NACHHALTIGE UNTERKÜNFTE.....	7
6.1. Grundsätze nachhaltiger Unterkünfte .....	7
7. NACHHALTIGE TRANSPORTDIENSTLEISTUNGEN .....	8
8. AUSFLÜGE UND AKTIVITÄTEN .....	8
9. REISEZIELE, TOURISTISCHE FÜHRUNGSPERSONEN, LOKALE VERTRETER UND GUIDES .....	8
10. KUNDEN .....	8
11. VERHALTENSKODIZES .....	9
12. KONTAKT FÜR NACHHALTIGKEIT UND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY .....	9


[adm@colombiamemories.com](mailto:adm@colombiamemories.com)

 Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
 Cundinamarca, Colombia

[www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)

## 1. VORSTELLUNG DER AGENTUR

Colombia Memories S.A.S. (DMC) wurde im Oktober 2021 gegründet und ging aus dem Schwesterunternehmen Natura Travel S.A.S. hervor, das aus kommerziellen Gründen seinen gesamten Betrieb, seine touristischen Rundreisen sowie seine Erfahrung an Colombia Memories übertragen hat. Diese Entwicklung basiert auf der finanziellen Expertise von Freddy Celis sowie der kommerziellen Erfahrung von Daniel Schuster.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen 20 Mitarbeitende, arbeitet mit 5 internationalen Reiseveranstaltern zusammen und verfügt über mehr als 700 kolumbianische Anbieter. Colombia Memories ist auf den Märkten Frankreich, Deutschland, Italien und Spanien tätig und bietet nachhaltige Reiseerlebnisse in den Regionen Cundinamarca, Boyacá, Caldas, Quindío, Antioquia, Risaralda, Bolívar, Atlántico, Amazonas, Magdalena, Huila, Valle del Cauca, Cauca, Santander und weiteren an.

## 2. MISSION

Unsere Mission ist es, unseren Kundinnen und Kunden einzigartige und unvergessliche touristische Erlebnisse zu bieten, während wir unseren ökologischen Fußabdruck minimieren und aktiv zum Schutz der Umwelt, zur Erhaltung der Wasserressourcen, zur Reduzierung des übermäßigen Energieverbrauchs sowie zu einem verantwortungsvollen Abfallmanagement beitragen – sowohl in unserem Büro als auch gemeinsam mit unseren Gästen.

Wir verpflichten uns, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren und nachhaltige Praktiken in all unseren Geschäftsprozessen zu fördern. Dabei arbeiten wir fair, gerecht und gleichberechtigt mit allen sozialen Gemeinschaften zusammen, die an der Umsetzung unserer touristischen Rundreisen beteiligt sind.

Darüber hinaus setzen wir uns dafür ein, unsere Kunden über die Bedeutung der ökologischen Nachhaltigkeit zu informieren und sie zu ermutigen, während ihrer Reisen aktiv zum Umweltschutz beizutragen, damit ihr Einfluss auf das nationale Territorium positiv, schrittweise und nicht invasiv ist.

 [adm@colombiamemories.com](mailto:adm@colombiamemories.com)

Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



[www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)

### **3. ALLGEMEINE MANagementsYSTEME**

Colombia Memories verfügt über ein Kontroll- und Überwachungsprogramm zur Identifizierung touristischer Aktivitäten, die positive Auswirkungen auf kolumbianische Gemeinschaften und Reiseziele haben.

#### **3.1. Überwachung und Kontrolle**

Es wird ein schriftliches Verfahren entwickelt, in dem Ziele, Aktivitäten und Maßnahmen dokumentiert werden, um eine strenge Kontrolle der Anbieter sicherzustellen und zu überprüfen, dass diese einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die umliegenden Gemeinschaften haben. Ziel ist es außerdem, verlässliche Daten zu erfassen und Unternehmen mit Greenwashing-Praktiken auszuschließen.

#### **3.2. Lieferantenmanagement**

Das Lieferantenmanagement liegt in der Verantwortung des Logistikbereichs, dessen Politik es ist, mit Anbietern zusammenzuarbeiten, deren Geschäftstätigkeit auf positiven sozialen und ökologischen Auswirkungen basiert.

#### **3.3. Verantwortung**

Es ist die Politik von Colombia Memories, dass die soziale, ökologische und unternehmerische Verantwortung von allen Mitgliedern der Organisation getragen wird, unabhängig von ihrer hierarchischen Position. Wir sind davon überzeugt, dass Corporate Social Responsibility ein grundlegendes Leitprinzip und ein zentrales Merkmal unserer Organisation sein muss.



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

## 4. UMWELTANFORDERUNGEN

### 4.1. Naturerbe

Colombia Memories verlangt von seinen touristischen Dienstleistern und Produktanbietern ein klares Engagement für positive Auswirkungen auf Flora und Fauna der Regionen, in denen sie tätig sind, um natürliche Ressourcen zu erhalten und zu schützen.

### 4.2. Effiziente Nutzung von Wasser

Colombia Memories hat Maßnahmen ergriffen, um einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser zu gewährleisten, basierend auf dem europäischen Grundsatz „Charta des Wassers: Ohne Wasser kein Leben“.

Diese Maßnahmen umfassen:

- Schulungen für Mitarbeitende zum Wassersparen im Alltag
- Information der Gäste über einen bewussten Wasserverbrauch während ihres Aufenthalts
- Zusammenarbeit mit Anbietern zur Optimierung der Wassernutzung

### 4.3. Effiziente Nutzung von Energie

Colombia Memories verpflichtet sich zu einem effizienten Energieeinsatz durch:

- Vorbeugende Wartung der Geräte
- Abschalten und Trennen der Geräte am Ende des Arbeitstages
- Schulungen der Mitarbeitenden zur effizienten Energienutzung



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

#### **4.4. Abfallmanagement**

Colombia Memories sensibilisiert und verpflichtet seine Mitarbeitenden zu einem integrierten Abfallmanagement, das Wiederverwendung, Trennung, Recycling und eine ordnungsgemäße Entsorgung fördert. Ebenso arbeitet das Unternehmen mit Anbietern zusammen, die über nachhaltige Abfallrichtlinien verfügen.

#### **4.5. Werbematerialien**

Als allgemeine Richtlinie strebt Colombia Memories an, dass 100 % der Druckerzeugnisse auf recyceltem Material hergestellt werden.

### **5. SOZIOKULTURELLE ANFORDERUNGEN**

#### **5.1. Kulturerbe**

In Zusammenarbeit mit seinen Anbietern bietet Colombia Memories Produkte und Dienstleistungen an, die den kulturellen Reichtum des Landes hervorheben und den Kunden ermöglichen, das kulturelle Erbe Kolumbiens kennenzulernen und zu erleben, ohne negative Auswirkungen zu verursachen.

#### **5.2. Prävention sexueller Ausbeutung von Minderjährigen**

Colombia Memories lehnt jede Form von Ausbeutung, Pornografie, Gewalt und Sextourismus ab und engagiert sich aktiv für den Schutz und die Prävention sexueller Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen gemäß den geltenden kolumbianischen Gesetzen. Besucher werden darauf hingewiesen, dass solche Straftaten straf- und verwaltungsrechtlich verfolgt werden.

Das Unternehmen verfügt über einen Ethikkodex, der die Informationspflichten der Anbieter sowie die Meldepflicht bei Verdachtsfällen regelt.



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

### 5.3. Einstellung und Schaffung von Arbeitsplätzen

Colombia Memories verpflichtet sich zu:

- Fairen und gerechten Beschäftigungsbedingungen
- Der Einstellung lokaler Arbeitskräfte in den angebotenen Reisezielen
- Der Förderung lokaler Erlebnisse zur Stärkung der lokalen Wirtschaft
- Der Vermeidung jeglicher Form von Diskriminierung oder Kinderarbeit

### 5.4. Schulung lokaler Gemeinschaften

Colombia Memories unterstützt Schulungsprogramme und Kampagnen für lokale Gemeinschaften, um deren kulturellen Reichtum sichtbar zu machen und den Gästen authentische Erlebnisse zu ermöglichen.

### 5.5. Indirekte Vorteile

Colombia Memories fördert und unterstützt Aktivitäten lokaler Gemeinschaften sowie den Vertrieb von handwerklichen und regionaltypischen Produkten.

## 6. NACHHALTIGE UNTERKÜNFTE

Colombia Memories engagiert sich für die Förderung nachhaltiger Unterkünfte und empfiehlt seinen Kunden die nachhaltigsten Optionen innerhalb ihres Budgets. Wenn möglich, werden Unterkünfte bevorzugt, die nachhaltige Praktiken in allen Bereichen ihres Betriebs umsetzen.

### 6.1. Grundsätze nachhaltiger Unterkünfte

- Angemessener Komfort zum passenden Preis
- Faire Geschäftspraktiken und Achtung der Menschenrechte



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

- Minimierung ökologischer und sozialer Auswirkungen

## **7. NACHHALTIGE TRANSPORTDIENSTLEISTUNGEN**

Colombia Memories verpflichtet sich, die nachhaltigsten Transportoptionen unter Berücksichtigung von Preis, Komfort und Praktikabilität auszuwählen und nachhaltige Reisepakete zu integrieren, die Transport, Unterkunft und Aktivitäten umfassen.

## **8. AUSFLÜGE UND AKTIVITÄTEN**

Das Unternehmen bevorzugt Anbieter, die ihre Mitarbeitenden fair behandeln, Plastik reduzieren, Biodiversität schützen, lokale Produkte nutzen und das kulturelle Erbe der Gastgemeinschaften respektieren.

## **9. REISEZIELE, TOURISTISCHE FÜHRUNGSPERSONEN, LOKALE VERTRETER UND GUIDES**

Die Auswahl von Reisezielen und Partnern berücksichtigt Nachhaltigkeitskriterien, Menschenrechte, Umweltschutz und die Vermeidung von Overtourism in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Gemeinschaften.

## **10. KUNDEN**

Colombia Memories gewährleistet den Schutz der Privatsphäre der Kunden, eine verantwortungsvolle und transparente Marketingkommunikation sowie objektive Informationen zu Nachhaltigkeitsaspekten von Reisezielen, Unterkünften, Transporten und Aktivitäten. Die Kundenzufriedenheit wird regelmäßig gemessen, wobei Nachhaltigkeit integraler Bestandteil ist.



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com



## 11. VERHALTENSKODIZES

Für sensible Aktivitäten gelten spezifische Verhaltenskodizes (u. a. Tierbeobachtung, Camping, Gemeindebesuche, Transportdienste, Reiseleitung). Anbieter und Gäste verpflichten sich zur Einhaltung dieser Richtlinien.

## 12. KONTAKT FÜR NACHHALTIGKEIT UND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Colombia Memories stellt einen formellen Kommunikationskanal für Anfragen, Kommentare und Anliegen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility gemäß internationalen Standards zur Verfügung.

### Kontakt:

#### **Laura Marcela Dueñas Acevedo**

Leiterin Personalmanagement, Nachhaltigkeit und CSR

E-Mail: [adm@colombiamemories.com](mailto:adm@colombiamemories.com)

#### **Adresse:**

Kr 13 #93-35, 6. Stock, Chapinero  
Bogotá, Cundinamarca, Kolumbien

[www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)



[adm@colombiamemories.com](mailto:adm@colombiamemories.com)



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



[www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)