

# POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

**Colombia Memories S.A.S.**

**Bogotá, Colombia**

Elaborado por: Sara Méndez Sánchez Auxiliar Contable y administrativa	Aprobado por: Freddy Celis García, CEO y Representante Legal
Firma:	Firma:
FECHA: SEPTIEMBRE 01 , 2025	SEPTIEMBRE 01 , 2025
VERSIÓN: 1	



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com



Aprobado por DG 01-09-2025

## **1. PRESENTACIÓN DE LA AGENCIA**

Colombia Memories SAS (DMC) nace en octubre del 2021, procedente de su empresa hermana Natura Travel SAS que por motivos comerciales cede toda su operación, circuitos turísticos y experiencia a Colombia Memories. Esta experticia financiera de Freddy Celis y la experiencia comercial de Daniel Schuster.

En la actualidad contamos con 20 empleados, 5 operadores internacionales, más de 700

proveedores colombianos en los mercados de Francia, Alemania, Italia y España. Ofrecemos experiencias turísticas sostenibles en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Caldas, Quindío, Antioquia, Risaralda, Bolívar, Atlántico, Amazonas, Magdalena, Huila, Valle del Cauca, Cauca, Santander entre otros.



[adm@colombiamemories.com](mailto:adm@colombiamemories.com)



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



[www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)

## **2. MISIÓN**

Nuestra misión es ofrecer experiencias turísticas únicas y memorables a nuestros clientes, mientras minimizamos nuestro impacto ambiental y contribuimos a la protección del medio ambiente, preservación del agua, consumo excesivo de energía, tratamiento de residuos por parte de nuestra oficina e invitados.

Nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono y a promover prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, trabajando de la mano en condiciones justas, equitativas e igualitarias con todas las comunidades sociales que nos apoyan en la realización de nuestros circuitos turísticos.

Además, nos esforzamos por educar a nuestros clientes sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental y cómo pueden contribuir a la protección del medio ambiente durante sus viajes, para que su impacto sea positivo, lento y no invasivo en su visita al territorio nacional.

## **3. SISTEMAS GENERALES DE GESTIÓN**

Colombia Memories dispondrá de un programa de control y seguimiento para identificar las actividades turísticas que generan impactos positivos en la comunidades y lugares turísticos colombianos.

### **3.1. Monitoreo y Seguimiento**

Se desarrollará un procedimiento escrito, donde se registrará los objetivos, actividades y acciones con el fin de llevar un estricto control de seguimiento a proveedores en busca de que estos estén impactando positivamente el ambiente y sus comunidades aledañas. Lo anterior con el fin de registrar cifras verdaderas y filtrar compañías con políticas de greenwashing.

### **3.2. Gestión de Proveedores**

La gestión de proveedores es responsabilidad del Área de Logística, la cual tiene como política vincular proveedores que dentro de su naturaleza comercial tengan de base impactos positivos a nivel social y ambiental.

### **3.3. Responsabilidad**

Es política de Colombia Memories que la Responsabilidad Social, ambiental y empresarial



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

recae sobre todos los actores de nuestra organización, sin importar el orden jerárquico y empresarial. Somos conscientes que la Responsabilidad Social Empresarial debe ser un estandarte e insignia de nuestra organización.

#### **4. REQUISITOS AMBIENTALES**

**4.1. Patrimonio Natural:** Colombia Memories como mandato oficial siempre solicita a sus prestadores de servicios y productos turísticos un compromiso de generar impactos positivos sobre la flora y fauna en los lugares donde se desarrollan, con el fin de conservar y proteger nuestros recursos naturales.

**4.2. Uso eficiente del agua:** Colombia Memories ha tomado medidas con el fin de dar un adecuado uso de este recurso, basado en la premisa europea “Carta del Agua: Sin Agua no hay vida”.

- Capacitaciones a nuestros empleados de como ahorrar agua en nuestra vida cotidiana.
- Informando a nuestros invitados sobre cómo ahorrar agua durante su visita.
- Trabajando de la mano con nuestros proveedores con el fin de maximizar el buen uso de este recurso.

**4.3. Uso eficiente de la energía:** Colombia Memories está comprometido con el uso eficiente de la energía, por lo cual realizamos:

- Mantenimiento preventivo a los equipos para asegurar una eficiente funcionalidad.
- Asegurarse de que el equipo esté desconectado al final de la jornada laboral y que los enchufes estén apagados
- Capacitaciones a nuestros empleados sobre el uso eficiente de este recurso.

**4.4. Gestión de residuos :** Colombia Memories sensibiliza y compromete a sus empleados en el manejo integral de residuos, motivando la reutilización, separación, reciclaje y disposición adecuada de los mismos.

De la misma forma, Colombia Memories trabaja con proveedores que tienen dentro de sus políticas de sostenibilidad, el buen manejo y disposición de residuos.



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

**4.5. Material publicitario:** Como política general de Colombia Memories, se busca garantizar que el 100% de las impresiones, sean en material reciclado.

## 5. REQUISITOS SOCIOCULTURALES

**5.1. Patrimonio cultural :** Colombia Memories, en alianza con sus proveedores, busca ofrecer a sus clientes productos y servicios que destacan la riqueza cultural, ofreciendo atractivos y actividades que les permitan a sus clientes conocer y experimentar el patrimonio cultural del país.

Es política ofrecer productos y servicios turísticos que resalten el patrimonio cultural y eviten generar impactos negativos al mismo.

**5.2. Prevención contra la explotación y el comercio sexual con menores de edad :** Colombia Memories rechaza cualquier forma de explotación, pornografía, violencia y turismo sexual, y está comprometida con la protección y prevención contra toda forma de explotación sexual, pornografía y turismo sexual con niños, niñas y adolescentes conforme a la ley 1336 de 2001 y la ley 679 de 2001, y demás normas que la complementen o adicionen.

Adicionalmente advierte a los visitantes que la explotación y el abuso sexual de menores de edad en Colombia, son sancionados penal, administrativamente, conforme a las leyes vigentes.

Colombia Memories dispone de un código de ética que describe la información que debe darse a sus proveedores sobre la prevención del comercio y explotación sexual con menores de edad, y la obligación de Colombia Memories y sus proveedores de denunciar los casos cuando éstos se perciban.

**5.3. Contratación y generación de empleo:** Colombia Memories, en su compromiso de generar empleo y contrataciones justas:

- Contrata Personas naturales y jurídicas en condiciones justas y equitativas, de acuerdo con la disponibilidad del mercado.
- Contrata a comunidades locales apoyando la generación de empleo en los destinos que ofrece a sus clientes.
- Promueve la inclusión de experiencias locales en los programas que diseña, opera y ofrece a sus clientes, con el fin de incentivar la compra y consumo de bienes y servicios ofrecidos por la comunidad local.



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

- Evita prácticas discriminatorias de raza, género o hacia población vulnerable, al igual que cualquier tipo de explotación laboral infantil.

**5.4. Capacitación de las comunidades locales:** Colombia Memories apoya el desarrollo de programas y campañas de capacitación dirigidas a las comunidades locales de los destinos que ofrece. El objetivo de las capacitaciones es que las comunidades locales expresen y resalten su riqueza cultural, y permitan a los clientes y visitantes de Colombia Memories, experimentar el patrimonio cultural de los destinos que visita y la calidez de las comunidades locales.

**5.5. Beneficios indirectos:** Colombia Memories promueve y participa en actividades convocadas por las comunidades locales de los destinos que ofrece, y apoya la comercialización de artesanías y productos característicos de dicho destino.

## **6. ALOJAMIENTOS SOSTENIBLES**

Colombia Memories está comprometida con la promoción del alojamiento sostenible. La sostenibilidad de un alojamiento es de importancia clave, ya que permite a nuestra empresa extender la práctica de sostenibilidad a lo largo de un elemento central de nuestros tours/cadena de suministro. Es nuestra política recomendar a nuestros clientes las opciones de alojamiento más sostenibles dentro de su rango de presupuesto. Cuando tengamos la oportunidad de seleccionar el alojamiento, daremos preferencia a los establecimientos que sigan prácticas sostenibles en todos los aspectos de su funcionamiento.

### **Principios de alojamiento sostenible:**

**6.1. La comodidad adecuada al precio adecuado:** El establecimiento es higiénico, sanitario y seguro y es capaz de ofrecer un buen confort y servicio a las expectativas de nuestros clientes. Las prácticas de alojamiento sostenible se pueden encontrar en todos los rangos de precios; por lo tanto, nuestro objetivo es identificar las opciones más sostenibles disponibles dentro del presupuesto de nuestros clientes.

**6.2. Negocio justo:** El establecimiento sigue prácticas comerciales justas, incluida la transparencia y el cumplimiento de la ley, los derechos humanos y la equidad económica/social, y la protección ambiental y animal.

[adm@colombiamemories.com](mailto:adm@colombiamemories.com)

Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia

[www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)

**6.3. Minimiza el impacto en el medio ambiente y la sociedad:** El establecimiento otorga alta prioridad a las prácticas sostenibles, con el objetivo de minimizar su efecto en el medio ambiente y la sociedad.

## **7. SERVICIO DE TRANSPORTE SOSTENIBLE**

Colombia Memories está comprometida a:

- Seleccionar las opciones más sostenibles considerando precio y comodidad a la hora de seleccionar las opciones de transporte al destino.
- Considerar y dar preferencia a alternativas más sostenibles a la hora de seleccionar opciones de transporte para traslados y excursiones en el destino, teniendo en cuenta precio, comodidad y consideraciones prácticas.
- Integrar y/o promover uno o más productos/paquetes vacacionales sostenibles basados en una metodología reconocida, incluido el transporte, el alojamiento y las actividades sostenibles.

## **8. EXCURSIONES Y ACTIVIDADES**

Nuestra empresa está comprometida con la promoción de excursiones sostenibles. La sostenibilidad de un proveedor de excursiones es de importancia clave, ya que permite a nuestra empresa extender las prácticas de sostenibilidad a lo largo de un elemento central de nuestros tours/cadena de suministro. Al seleccionar excursiones/actividades para los clientes, es nuestra política recomendar las opciones de excursiones más sostenibles dentro de su rango de presupuesto. Se realizarán las siguientes consideraciones en la evaluación de los proveedores de excursiones e informarán nuestra preferencia de empresa:

- Nuestro objetivo es trabajar con proveedores de excursiones cuidando al máximo sus recursos humanos, lo cual es de vital importancia para el sector turístico. Por tanto, evaluamos si el proveedor mantiene buenas condiciones laborales para su personal, también garantiza que se respeten y protejan los derechos de los niños.
- Los proveedores de excursiones minimizan el uso de plástico, separan al menos los residuos orgánicos para compostaje y el plástico para reciclaje cuando sea posible, siguen prácticas de eficiencia energética,



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

como bombillas de bajo consumo y equipos de bajo consumo. También limitan su efecto negativo sobre la biodiversidad local y global.

- Los proveedores de excursiones compran y utilizan productos locales, ya sean alimenticios o de todo tipo, que se producen según los principios de comercio justo y sostenibilidad. Protegen los elementos del arte, la arquitectura o el patrimonio cultural local y respetan los derechos de propiedad intelectual de las comunidades locales y contribuyen a la comunidad local en todo lo que pueden.

## **9. DESTINOS, LÍDERES TURÍSTICOS, REPRESENTANTES LOCALES Y GUÍAS.**

Como parte de nuestra colaboración a largo plazo, se acuerda buscar y promover conjuntamente prácticas comerciales sostenibles con el objetivo de desarrollar un turismo más sostenible. Estos términos y condiciones son parte integral de nuestra colaboración y contrato principal:

- El proveedor deberá seguir prácticas comerciales justas, incluida la transparencia y el cumplimiento de las leyes y regulaciones nacionales.
- El proveedor respetará los derechos humanos y la equidad económica/social estableciendo condiciones laborales justas para su personal y brindando igualdad de oportunidades. Respetará y salvaguardará los derechos de los niños, seguirá el Código de Protección Infantil contra la explotación sexual infantil.
- El proveedor deberá garantizar que sus actividades no comprometan la prestación o integridad de los servicios básicos a sus comunidades vecinas, como suelo, alimentos, agua, energía, atención médica o espacio público. El proveedor respetará y mantendrá elementos del arte, la arquitectura o el patrimonio cultural local dentro de sus instalaciones. Estimula a comprar y utilizar productos locales, que se producen sobre la base de principios de comercio justo y sostenibilidad.
- El proveedor minimizará su impacto en el medio ambiente reduciendo el plástico, utilizando eficientemente la energía y el agua y garantizando una adecuada gestión de residuos. El proveedor deberá limitar su efecto negativo sobre la biodiversidad local y global siempre que sea posible.
- A la hora de seleccionar nuevos destinos no sólo se tienen en cuenta cuestiones de marketing y demanda, sino también cuestiones de



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

sostenibilidad. Este principio está especificado en la política. Se destaca que tendrá más opciones de ser seleccionado para brindar servicios y crear un acuerdo con nuestra empresa, si tiene políticas de sustentabilidad.

- Consideramos aspectos de sostenibilidad en los destinos en la selección de Nuevos destinos y en el proceso de desarrollo de productos. Pretendemos brindar beneficios sociales y ambientales a las comunidades que visitamos. Entendemos la importancia de la dispersión de visitantes y de no exceder la capacidad de carga de los destinos; Por lo tanto, fomentamos la promoción de áreas menos conocidas, con la aprobación de la comunidad local, para prevenir el sobre turismo y sus impactos negativos.
- Considerar que el destino sea accesible, es decir que tenga vías de acceso equipadas para el tipo de transporte terrestre, accesibilidad a todo tipo de pagos.

## 10. CLIENTES

Colombia Memories se compromete a garantizar que la privacidad del cliente no se vea comprometida. Cumplir con las normas pertinentes y los códigos de conducta voluntarios en los mensajes de marketing y publicidad, y no prometer más de lo que se entrega.

Proporcionar información sobre el destino, incluidos los aspectos de sostenibilidad, que sea objetivamente correcta, equilibrada y completa.

También a informar a los clientes sobre el impacto ambiental de las diferentes opciones de transporte para llegar al destino (en caso de que no estén incluidas en el paquete) y ofrecer alternativas sostenibles, cuando estén disponibles. Promocionar alojamientos, excursiones, paquetes y/u opciones de transporte sostenibles (Certificados), con logotipos u otros mensajes; asegurando que sean reconocibles para el consumidor y presentados como la "mejor" opción. Proporcionar a los clientes directrices documentadas y/o códigos de conducta para excursiones y actividades sensibles, para minimizar el impacto negativo de los visitantes y maximizar el disfrute. Cuando es posible, las directrices se desarrollan en colaboración con las ONG pertinentes y la comunidad afectada.

Medir sistemáticamente la satisfacción del cliente y tener en cuenta los resultados, para mejoras del servicio y del producto. Incluir la sostenibilidad



adm@colombiamemories.com



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



www.colombiamemories.com

como parte integral de la investigación sobre la satisfacción del cliente.

## 11. CODIGOS DE CONDUCTA

Los proveedores de excursiones o actividades sensibles, que se integran en paquetes o se ofrecen a través de colaboradores locales, reciben códigos de conducta documentados para minimizar el impacto negativo de los visitantes y maximizar el disfrute. Las directrices se desarrollan con la colaboración y el consentimiento de las ONGs relevantes y la comunidad afectada. Los códigos compartidos según las actividades que se ofertan en nuestros planes son:

- Observación de vida silvestre marina desde barcos
- Cámping
- Compras de recuerdos
- Masajes en spa
- Guías turísticos
- Servicios de transporte
- Visitar comunidades
- Visitar comunidades rurales tradicionales

El proveedor y el turista cooperará plenamente con los términos y condiciones de sostenibilidad estipulados en esta política y cuando sea necesario el proveedor permitirá y respaldará las inspecciones in situ realizadas por nuestra empresa o un tercero designado para controlar el cumplimiento de las condiciones de sostenibilidad



[adm@colombiamemories.com](mailto:adm@colombiamemories.com)



Kr 13 #93-35 Piso 6, Chapinero, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia



[www.colombiamemories.com](http://www.colombiamemories.com)